

Rok plný aktivit, aneb jak se Bílovecká nemocnice, a.s. zviditelnila, otevřela veřejnosti a posílila svůj tým

Uplynulý rok byl pro Bíloveckou nemocnici obdobím mimořádné aktivity, cílené komunikace a postupného rozvoje. Vedle zkvalitňování poskytované zdravotní péče byl kladen důraz také na systematickou propagaci nemocnice, budování dobrého jména, otevřenou komunikaci s veřejností a aktivní nábor nových zaměstnanců. Nemocnice se tak stále výrazněji profiluje jako moderní, přístupné a stabilní zdravotnické zařízení.

Systematická prezentace a komunikace s veřejností

Významnou změnou prošla především oblast komunikace a propagace. Bílovecká nemocnice se pravidelně a dlouhodobě prezentuje na sociálních sítích, kde veřejnosti zprostředkovává informace o své činnosti srozumitelnou a otevřenou formou. Komunikace probíhá prostřednictvím tematicky zaměřených videí, rozhovorů s lékaři, zdravotními sestrami a dalšími zaměstnanci, fotografií a reportáží z odborných i náborových akcí, příspěvků informujících o vzdělávacích aktivitách, seminářích a preventivních programech.

Cílem této komunikace je přiblížit fungování nemocnice veřejnosti, představit jednotlivá oddělení i konkrétní odborníky a posílit důvěru pacientů i potenciálních zaměstnanců.



Aktivní účast na veletrzích a náborových akcích

Nemocnice se během roku pravidelně účastnila náborových a odborných veletrhů zaměřených na zdravotnictví a zaměstnanost. Své aktivity v této oblasti realizovala především v Ostravě, Olomouci a Brně. Tyto akce představují důležitý nástroj osobní komunikace s lékaři, zdravotními sestrami, studenty i absolventy zdravotnických oborů.

Na veletrzích je nemocnice prezentována jako stabilní regionální zaměstnavatel, který nabízí nejen pracovní uplatnění, ale také podporu profesního vzdělávání, přátelské pracovní prostředí a možnost dlouhodobé spolupráce. Významnou součástí náborové strategie je rovněž nabídka placených odborných stáží pro studenty, které jim umožňují získat praktické zkušenosti přímo v nemocničním provozu.



Nábor zdravotnického personálu a podpora mladých odborníků

Nové lékaře a zdravotní sestry nemocnice aktivně oslovuje prostřednictvím veletrhů, sociálních sítí, odborných seminářů i osobních doporučení. Důraz je kladen na dlouhodobou spolupráci, kvalitní zázemí a možnost profesního růstu. Nemocnice se snaží oslovit nejen zkušené odborníky, ale také mladé absolventy, kterým nabízí podporu při vstupu do praxe.

Vzdělávací a osvětové aktivity

Bílovecká nemocnice vnímá svou roli také jako partnera veřejnosti v oblasti vzdělávání a prevence. Během roku uspořádala řadu odborných a osvětových aktivit, a to jak pro zdravotnický personál, tak pro širokou veřejnost. Jednalo se a bude se jednat například o semináře pro domovy pro seniory, vzdělávací programy pro základní školy, odborná školení pro zdravotní sestry, mimo jiné se zaměřením na prevenci demence, odborné semináře pro lékaře a přednášky pro veřejnost realizované ve spolupráci s nutriční poradkyní na témata zdravé výživy, cukru ve stravě či energetických nápojů. Tyto aktivity přispívají k posilování prevence, zvyšování zdravotní gramotnosti a prohlubování spolupráce s místní komunitou a zdravotníky.



Spolupráce v oblasti prevence a diagnostiky

Důležitým prvkem roku byla rovněž spolupráce s laboratoří Agellab, v jejímž rámci nemocnice realizovala tematicky zaměřené preventivní dny. Ty byly orientovány především na odběry, screeningová vyšetření a osvětu v oblasti prevence civilizačních onemocnění. Tyto akce se setkaly s pozitivním ohlasem veřejnosti a přispěly k posílení povědomí o významu včasné diagnostiky.



Propagace jednodenní chirurgie a modernizace nemocnice

Součástí komunikačních aktivit byla také propagace jednodenní chirurgie, a to prostřednictvím edukativních textů, videí a rozhovorů. Nemocnice současně veřejnost pravidelně informuje o probíhající revitalizaci a modernizaci svých prostor, jejímž cílem je zvyšování komfortu pacientů i pracovního prostředí zaměstnanců.

Shrnutí a výhled do dalších let

Během jednoho roku – a zejména v posledních šesti měsících se Bílovecké nemocnici podařilo výrazně zvýšit svou viditelnost, nastavit konzistentní a profesionální komunikaci, posílit náborové aktivity, rozšířit vzdělávací a preventivní programy a v neposlední řadě prezentovat nemocnici jako moderní, otevřené a aktivní zdravotnické zařízení.

Bílovecká nemocnice je institucí, která je viditelná, aktivní a připravená na další rozvoj.

